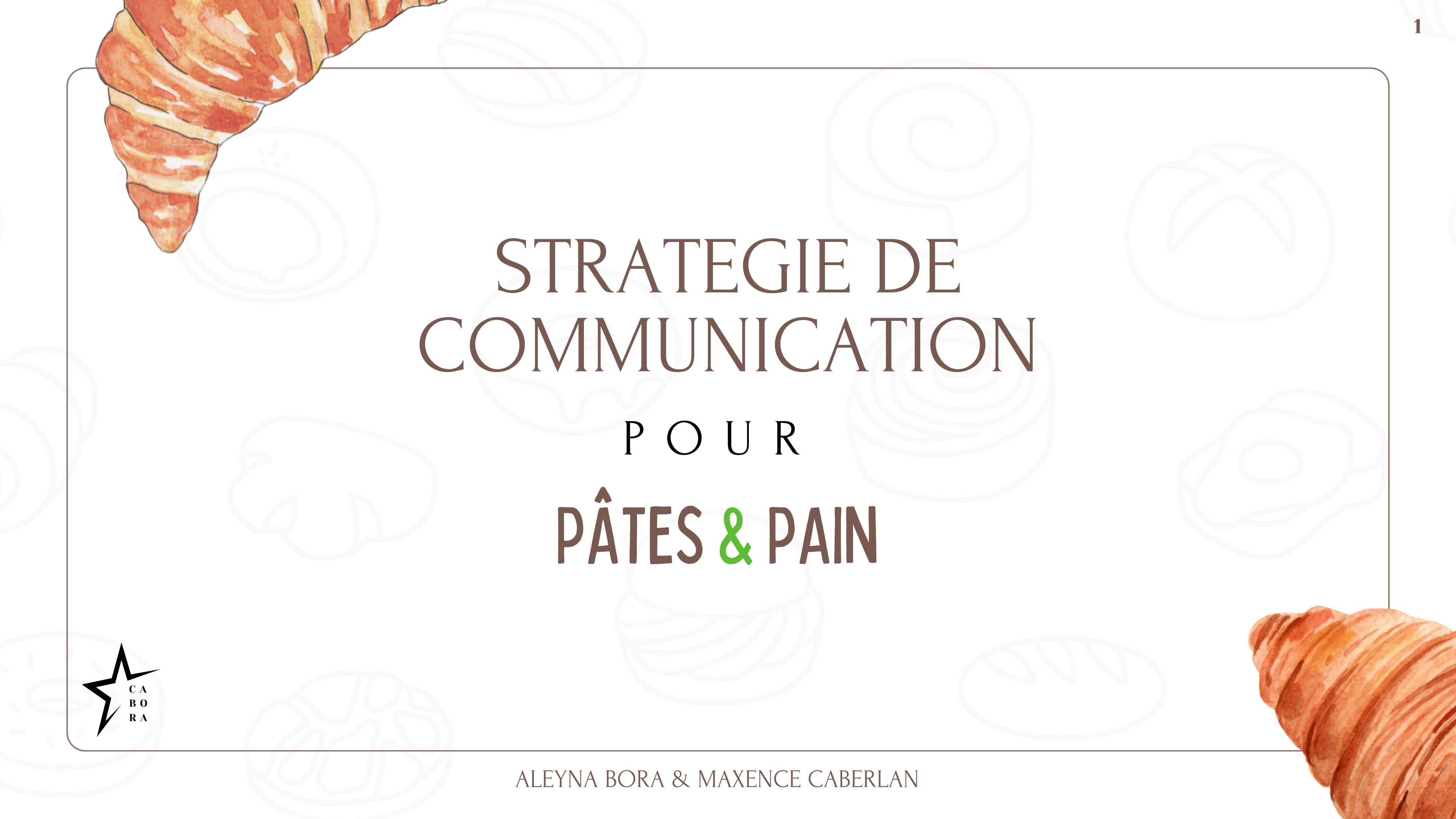
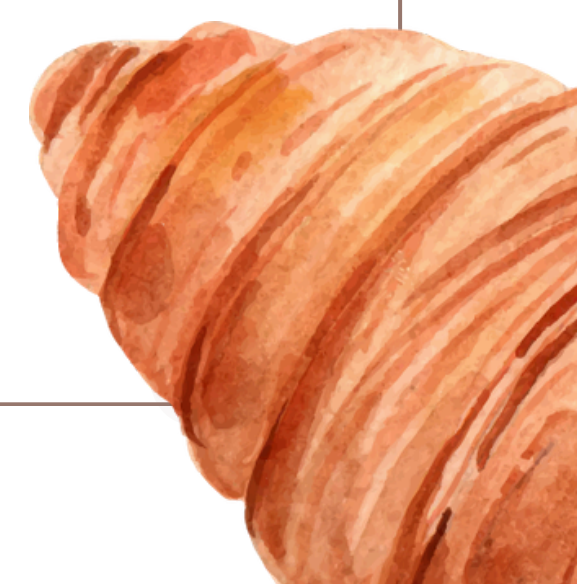




STRATEGIE DE COMMUNICATION POUR PÂTES & PAIN



ALEYNA BORA & MAXENCE CABERLAN





SOMMAIRE



1- INTRODUCTION



2- COPY STRATEGY



3- SWOT



4- OBJECTIFS ET ACTION



5- ECHANTILLONS DE CONTENU



6- OFFRE COMMERCIALES



1. INTRODUCTION

PÂTES & PAIN DE GRENOBLE, VOTRE SAVOIR-FAIRE MÉRITE D'ÊTRE VU

Cabora est une agence de communication spécialisée dans la création de contenus pour les réseaux sociaux.

Nous accompagnons votre entreprise dans le développement de votre image en ligne grâce à des packs de communication sur mesure, adaptés à leurs besoins et à leur audience.

Notre offre comprend :

- La production d'une stratégie de communication Instagram complète.
- L'élaboration d'un planning de publications, pensé pour maximiser la visibilité.
- La création et la diffusion des contenus (visuels, vidéos, textes, stories) pour assurer une présence régulière et engageante.

Avec **Cabora**, votre marque gagne en cohérence, en créativité et en impact sur les réseaux.



2- COPY STRATEGY

PROMESSE

« Nous vous offrons du pain et des pâtisseries artisanales, préparés chaque jour sur place avec des ingrédients de qualité, pour un goût authentique et unique à Grenoble. »

BÉNÉFICE CONSOMMATEUR

« En choisissant Pâtes & Pains, vous profitez de produits sains et savoureux, qui allient tradition et créativité, pour partager des moments gourmands et authentiques. »

PREUVE

« Nos boulangers travaillent avec des farines sélectionnées, pétrissent et façonnent à la main chaque produit, et respectent des méthodes artisanales traditionnelles. »

TON

« Chaleureux, artisanal, gourmand »

MESSAGE RÉSIDUEL

« Une boulangerie de proximité qui incarne la qualité artisanale et le vrai plaisir du goût. »



3- SWOT

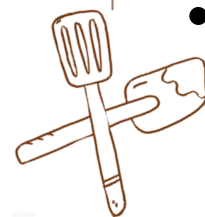
FORCE

- Qualité des produits mise en avant : Photos appétissantes de pains artisanaux, viennoiseries, et pâtes fraîches.
- Authenticité locale : Mise en avant d'un savoir-faire artisanal local qui parle aux clients recherchant la qualité et la proximité.
- Engagement des clients réguliers : Commentaires et likes fréquents de clients fidèles.
- Ambiance chaleureuse : Ton convivial, humain, qui reflète bien l'esprit de la boulangerie de quartier.
- Story Highlights utiles : Menus, horaires, coulisses de la fabrication.



FAIBLESSE

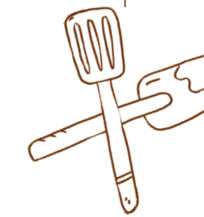
- Fréquence de publication irrégulière : Pas de calendrier éditorial, les publications sont aléatoires.
- Visuels parfois non professionnels : Certaines photos mal cadrées ou mal éclairées.
- Peu de Reels ou vidéos : Sous-utilisation des formats dynamiques d'Instagram (Reels, IGTV, Live).
- Manque d'interaction dans les stories : Peu de sondages, quizz, ou stickers interactifs.
- Bio Instagram peu optimisée : Informations clés manquantes (ex : adresse exacte, lien vers Google Maps, lien vers site ou menu).
- Manque d'identité visuel



3- SWOT

OPPORTUNITÉS

- Tendance au consommer local et artisanal : Croissance de la demande pour les produits faits maison, circuits courts.
- Intérêt croissant pour les coulisses : Les clients aiment voir les étapes de fabrication, les visages derrière les produits.
- Possibilité de partenariat local : Collaboration avec cafés, restaurants, marchés locaux, influenceurs food locaux.
- Nouveaux formats Instagram : Reels, collaborations, lives cuisine, FAQ.
- Google Business de plus en plus utilisé : Mise à jour de la fiche locale pour améliorer le SEO local.



MENACES

- Concurrence importante à proximité : Autres boulangeries ou chaînes locales avec communication plus professionnelle.
- Changement des algorithmes Instagram : Moins de visibilité si le contenu n'est pas interactif ou vidéo.
- Clients exigeants sur le digital : Attentes plus fortes en matière de réactivité, visuels, storytelling.



4- OBJECTIF ET LEVIER D'ACTION

Développer la notoriété locale de la boulangerie Pâtes & Pains auprès des étudiants et jeunes actifs de Grenoble en mettant en avant la qualité artisanale et la convivialité du lieu.

OBJECTIF 1

Développer la notoriété digitale de la boulangerie auprès des étudiants

"Nous vous proposons de développer votre visibilité en ligne grâce à une stratégie social media sur Instagram et TikTok (vidéos courtes : mise en avant des produits, coulisses, témoignages clients) et d'optimiser votre fiche Google Maps avec des photos attractives et des avis positifs."



OBJECTIF 2

Générer du trafic étudiant en boutique

"Nous proposons une offre spéciale 'formule étudiante' relayée sur flyers et réseaux sociaux, une distribution ciblée sur les campus et des jeux concours en ligne avec retrait des lots en boulangerie pour attirer les étudiants."

OBJECTIF 3

Fidéliser les nouveaux clients

"Nous proposons de créer une carte de fidélité digitale (QR code ou appli simple), de mettre en avant chaque semaine un produit 'coup de cœur' et de relayer régulièrement les nouveautés sur les réseaux sociaux afin de fidéliser et engager la clientèle."

5- ECHANTILLON DE CONTENU

1/ BIO

Nous avons retravaillé la biographie Instagram afin de la rendre plus claire, attractive et cohérente avec l'image artisanale de "Pâtes et Pains".

Cette nouvelle version met en avant le savoir-faire local, le fait maison et l'authenticité, tout en adoptant une structure plus lisible et engageante pour les utilisateurs.

VERSION DE BASE



PROPOSITION #1



PROPOSITION #2



5- ECHANTILLON DE CONTENU

2/ POST

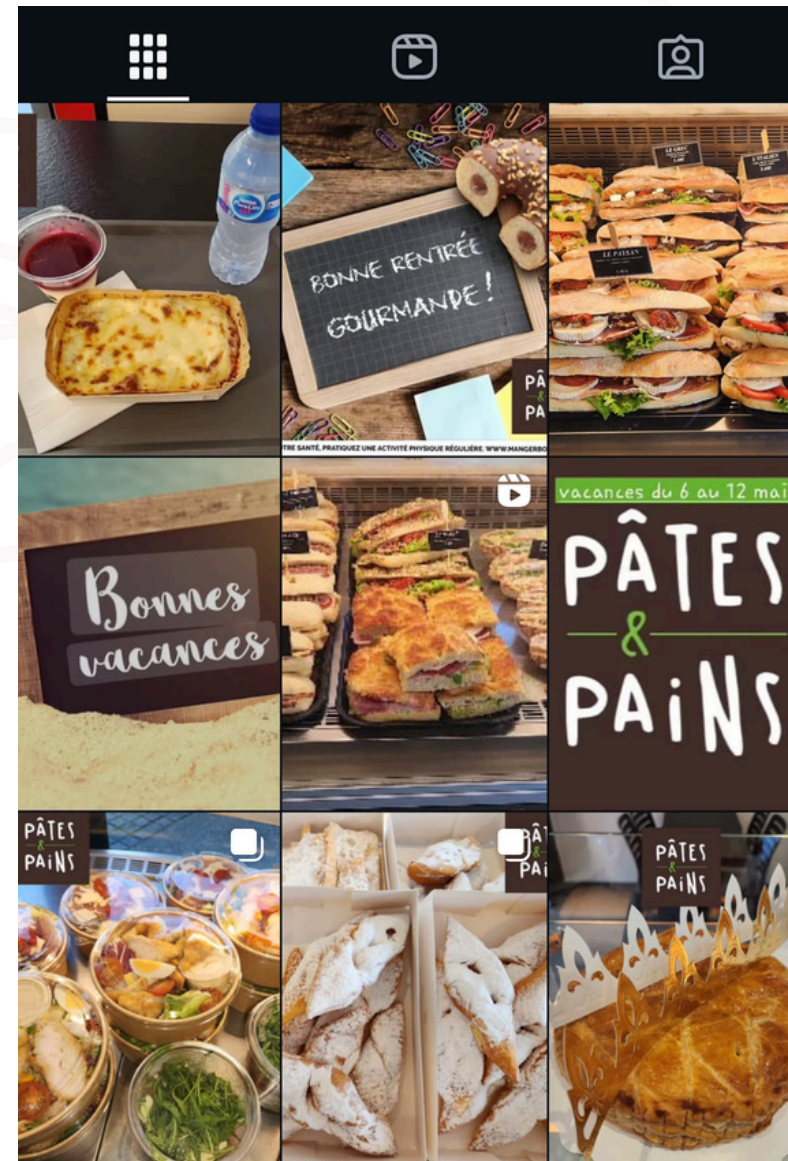
Nous avons proposé de retravailler les publications Instagram afin d'améliorer leur qualité visuelle et leur impact.

Les nouvelles photos sont plus nettes, mieux cadrées et centrées sur les produits, permettant ainsi de valoriser pleinement le savoir-faire artisanal de la boulangerie.

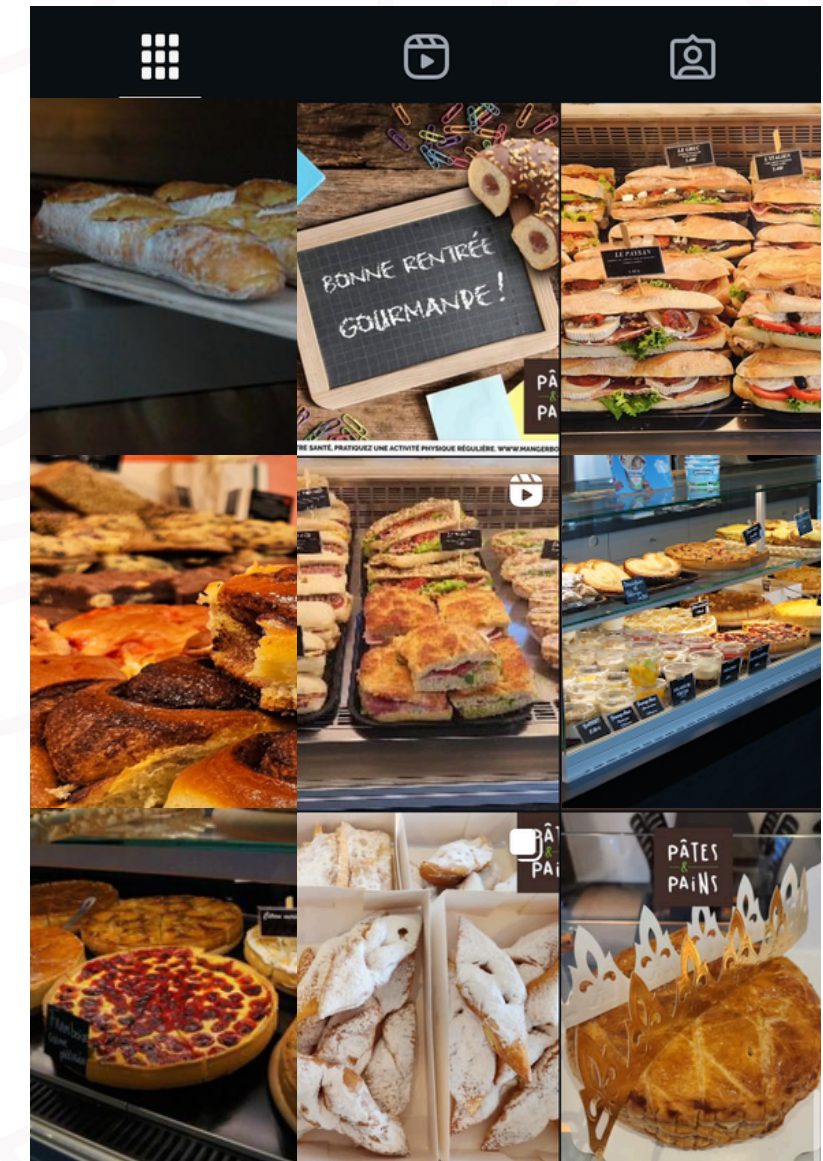
Cette approche met davantage en avant les produits phares et renforce l'identité visuelle de "Pâtes et Pains".



VERSION DE BASE



PROPOSITION DE POST:



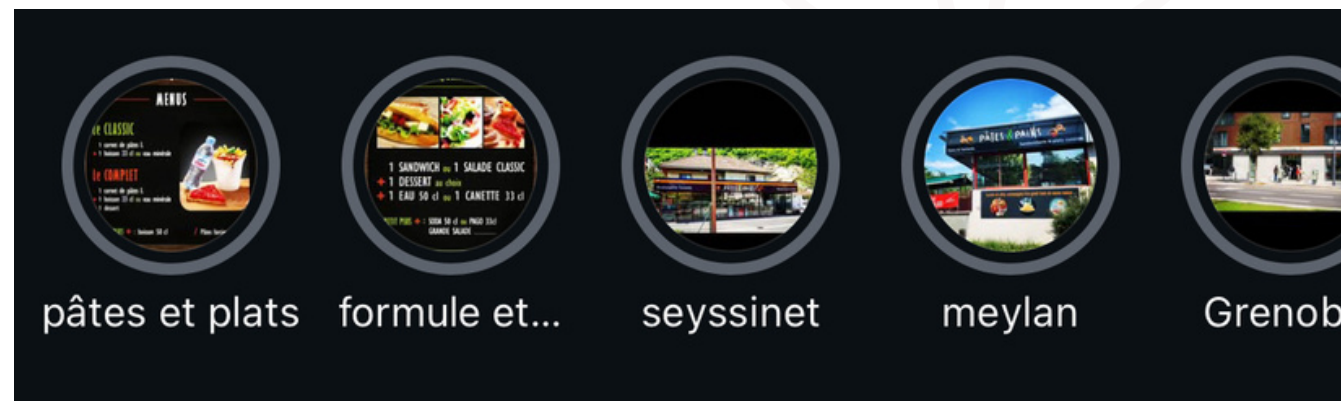
5- ECHANTILLON DE CONTENU

3/ STORY

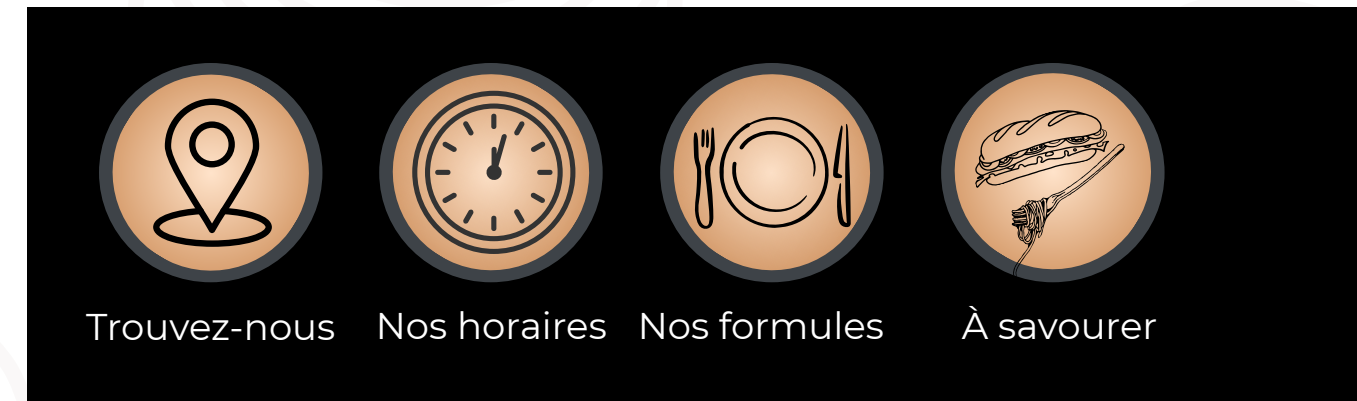
Nous avons retravaillé les stories à la une afin d'améliorer la cohérence visuelle et la clarté du compte.

L'objectif est de faciliter la navigation des utilisateurs tout en mettant en avant les informations essentielles comme les adresses, les horaires ou les menus.

VERSION DE BASE



PROPOSITION



5-OFFRE COMMERCIALE

PACK ESSENTIEL 500€/mois

Parfait pour démarrer et établir une présence digitale de base, avec un contenu régulier pour attirer de nouveaux clients.

Posts Instagram :

4 publications par mois (photos simples ou carrousels)

Stories Instagram :

2 par semaine (produit du jour, offres flash, nouveautés)

Reels/Vidéos :

2 vidéos par mois (coulisses de la fabrication, recettes, etc.)

Suivi & Reporting :

Statistiques simples mensuelles

PACK VISIBILITÉ 800€/mois

Idéal pour renforcer la présence en ligne et engager davantage de clients avec du contenu plus varié et interactif.

Posts Instagram :

6 publications par mois (dont 2 carrousels produits)

Stories Instagram :

4 par semaine (quiz, promos, coulisses de la boulangerie, présentation produits)

Reels/Vidéos :

4 vidéos par mois (produits, interviews, moments de vie à la boulangerie)

Shooting Photo :

1 shooting photo par mois (mise en valeur de 10 produits, ambiance de la boutique)

Suivi & Reporting :

Reporting détaillé mensuel + statistiques de performance

PACK VISIBILITÉ 1500€/mois

La solution pour maximiser la visibilité de votre boulangerie et fidéliser vos clients. Parfait pour une communication continue et engageante.

Posts Instagram :

8 publications par mois (mix de photos produits, storytelling, carrousels produits, événements)

Stories Instagram :

Quotidiennes (mise en avant de produits, interactions avec les clients, promotions instantanées)

Reels/Vidéos :

4 vidéos par mois (fabrication des produits, interviews, événements, moments de vie à la boulangerie)

Shooting Photo + Vidéo :

1 shooting photo + vidéo par mois (mise en valeur de 15 produits, ambiance de la boutique, recettes en action)

Suivi & Reporting :

Reporting détaillé mensuel + analyse complète des performances + recommandations stratégiques trimestrielles pour optimiser votre visibilité

